



## Regolamento RedInk Club 2020

*RedInk Card è il Club Fedeltà che RedInk dedica a tutti i suoi Clienti. L'iscrizione al RedInk Club è gratuita e non comporta alcun onere per il Cliente, se non quanto previsto dal regolamento. Ad ogni acquisto effettuato presso il punto vendita RedInk, verrà attribuito un numero di punti nelle modalità elencate nel presente regolamento. I punti accumulati sono volti a premiare i nostri Clienti tramite la scelta di premi presenti all'interno del catalogo RedInk 2020.*

*Le norme dell'operazione sono le seguenti:*

Art.1: Soggetto Promotore dell'operazione denominata "RedInk Club 2020" è la Società Emmepi Solution S.r.l.s., sede legale Palermo (PA), Via Aquileia 33/35, C.FISC. e P. IVA 06606910823 e Numero di Iscrizione al Registro Imprese di Palermo ed Enna PA-402311.

Art.2: L'ambito della manifestazione è il territorio nazionale ed i destinatari sono i clienti fidelizzati dell'azienda promotrice.

Art.3: A partire dal 1° gennaio 2020 e fino al 31 dicembre 2020, per ogni acquisto effettuato presso il punto vendita RedInk saranno accreditati i punti come da Art.4. Gli stessi, saranno archiviati nel sistema informatico RedInk. I premi del presente catalogo potranno essere richiesti esclusivamente all'interno di un punto vendita RedInk a partire dal 1 febbraio 2020.

Art.4: I punti verranno accreditati nel seguente modo:

- **1 punto ogni due euro spesi per l'acquisto dei seguenti prodotti:** cartucce inkjet originali, toner originali.
- **1 punto ogni euro speso per l'acquisto dei seguenti prodotti:** cartucce inkjet a marchio RedInk, toner a marchio RedInk.
- **1 punto ogni euro speso per l'acquisto dei seguenti prodotti:** ricariche inkjet e inchiostri RedInk.

Sono escluse le stampanti, i prodotti Reparaid/Fastweb, gli accessori, i servizi di qualsiasi tipologia (assistenza stampanti).

Art.5: I punti accumulati nel corso dell'attuale edizione (RedInk Club 2020) devono essere spesi entro e non oltre il 31 dicembre 2020. I punti accumulati nelle precedenti edizioni possono essere



utilizzati nell'attuale edizione a fronte di un acquisto che deve essere concomitante con la richiesta del premio stesso ed a patto che sia stato precedentemente effettuato almeno un acquisto per ciascun anno solare.

Art.6: Al raggiungimento dei punteggi previsti, il possessore della RedInk Card avrà diritto al ritiro del premio scelto. Il premio verrà consegnato dal punto vendita RedInk al momento della richiesta oppure in un secondo momento, qualora il punto vendita ne sia sprovvisto al momento della richiesta e comunque entro 180 giorni dalla richiesta formale.

**Il punto vendita conserverà il premio per un periodo massimo di 180 giorni**, entro i quali il cliente potrà effettuare il ritiro. Decorso tale periodo il premio non sarà più a disposizione del cliente e non potrà essere ritirato dallo stesso. I punti corrispondenti al premio non ritirato non verranno riaccreditati.

Art.7: Il ritiro di un premio comporta l'azzeramento dei soli punti necessari al ritiro dello stesso, lasciando quelli eccedenti nella disponibilità del titolare della carta.

Art.8: La carta è strettamente personale e può essere utilizzata solo dal suo possessore e non da terzi.

Art.9: L'operazione a premio legata alla RedInk Card ed il relativo catalogo hanno validità al 31 dicembre 2020, salvo proroghe; i punti potranno essere accumulati ed avranno validità fino al 31 dicembre 2020. Il catalogo premi sarà periodicamente aggiornato nel corso del programma, per rendere l'offerta sempre adeguata e paragonabile all'attuale.

Art.10: Nessuna responsabilità sarà imputabile a Emmepi Solution S.r.l.s. per le ipotesi di aggiornamento/cambio/indisponibilità/cessazione di produzione di uno degli oggetti previsti a catalogo. Se al momento dell'ordine del premio questo avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non sarà più prodotto/commercializzato dalla ditta produttrice, Emmepi Solution S.r.l.s. si riserva la facoltà di restituire al cliente i punti spesi per la richiesta del premio oppure di consegnare al cliente un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. In questo caso il cliente non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul catalogo premi, a lui sottoposto preventivamente, gli venga ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello. Nessuna responsabilità è imputabile a Emmepi Solution S.r.l.s. per guasti o malfunzionamenti dei premi stessi, in tal caso valgono tutte le garanzie della casa costruttrice o del singolo distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie allegate ai singoli premi.

Art.11: Il punto vendita RedInk provvederà a fornire il seguente materiale:

- Un catalogo pubblicitario digitale composto da una sezione informativa, dal catalogo premi.
- Una Fidelity Card, qualora il cliente non ne sia già titolare. Ogni cliente dovrà essere titolare di una sola tessera RedInk; non potranno essere attivate più carte allo stesso



nominativo.

- La RedInk Card sarà consegnata al cliente contestualmente ad un acquisto con conseguente caricamento punti e comunque sempre dopo che avrà compilato il modulo di adesione consegnato dal punto vendita.
- La sezione dati Cliente del modulo di adesione, consegnata dal punto vendita, dovrà essere obbligatoriamente compilata in ogni sua parte e sottoscritta dal Cliente che intenda partecipare alla promozione.
- Tale adesione del Cliente consentirà la registrazione ufficiale del cliente stesso da parte di Emmepi Solution S.r.l.s. e costituirà parte essenziale per la gestione operativa dei punteggi e dei premi. Pertanto in mancanza di tali condizioni la carta elettronica sarà ritenuta non valida per la prenotazione/consegna dei premi. Qualora un Cliente dovesse lamentare il danno o il temporaneo malfunzionamento della propria carta, il punto vendita dovrà ritirarla al fine della sostituzione della card stessa.

Art.13: Al raggiungimento della soglia di punteggio stabilita, i clienti potranno scegliere tra i seguenti premi presenti a catalogo:

Premio	Valore Mercato (IVA INCLUSA)	Soglia Punti
MOUSE CON FILO	5,99 €	100
CUFFIE AUDIO CON JACK	10,99€	300
WEBCAM	49,99	1000
SUPPORTO AUTO SMARTPHONE	9,99	200
POWERBANK 5.000MAH	14,99	400
CASSA BLUETOOTH	19,99	500
MI EARBUDS	24,99	700
LAMPADA LED	39,99	1000
DRONE	89,99	3000
OMBRELLO AUTOMATICO	29,99	600
OCCHIALI POLARIZZATI XIAOMI	29,99	700
BILANCIA SCALE 2	29,99	800
FASCIA DA BRACCIO SMARTPHONE	9,99	250
PHON DRYCARE PRO	44,99	1200
SENSORE UMIDITA'	19,99	500
OCCHIALI DA COMPUTER	29,99	600
SENSORE LUCE NOTTURNA	10,99	300
SPAZZOLINO ELETTRICO	34,99	1200
AURICOLARI SPORTIVI	19,99	600
VINTAGE PHONE	24,99	700
HARD DISK 1TB	54,99	2000
SUPPORTO BICI	12,99	150
ZAINO BUSINESS	24,99	750
GAMING PACK	39,99	1000
AURICOLARI TWS BIANCHI	24,99	700

CUFFIE TWS WIRELESS	24,99	500
ALIMENTATORE AUTO	9,99	200
AURICOLARI	7,99	250
POWERSTATION USB	6,99	200
MI BAND	29,99	1100
PURIFICATORE ARIA AUTO	34,99	2000
SELFIE STICK SMARTPHONE	9,99	200
BOLLITORE ELETTRICO	34,99	850
MI AIR PURIFIER	199,99	5000

**Art.15: Modifica del Regolamento**

Emmepi Solution S.r.l.s., conscia del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del codice civile per le obbligazioni assunte nei confronti dei clienti, si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dai clienti come citato nell'art. 10 comma 4 del DPR 430 del 26/10/2001. Nel caso in cui si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, i clienti saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del regolamento originario.

**Art.16: Finalità consegna premi**

I beni che formano oggetto della presente campagna saranno nella disponibilità del punto vendita per essere distribuiti a scopo promozionale ed unicamente in conformità alle modalità e procedure stabilite nel presente regolamento.